



Y aura-t-il un Batterygate pour les voitures électriques ?

Le marché des voitures électriques, même s'il reste encore largement inférieur à celui des véhicules à combustible fossile, connaît une forte croissance.

Pour ces voitures, l'élément central et le plus coûteux est la batterie. Et au fil du temps, leurs capacités ont tendance à s'éroder avec la dégradation des cellules qui les composent. Pour autant, les constructeurs doivent garantir à leurs clients un niveau de performance élevé et stable au fil des ans, pour les rassurer sur leur achat

C'est pourquoi les batteries sont toutes garanties avec un contrat spécifique, assurant un niveau de performance oscillant entre 70 et 80% de leurs capacités totales, en dessous duquel le client peut demander l'application de la garantie, et généralement pour une durée de 8 ans et 160 000 km, soit la durée de cotation à l'argus.

Mais les constructeurs veulent éviter d'avoir recours à ces garanties qui leur coûteraient trop cher, et utilisent pour cela des astuces. Ainsi, pour les voitures neuves en sortie d'usine, ils brident la capacité réelle des batteries, ce qui provoque une réduction de l'autonomie du véhicule de quelques dizaines de kilomètres. Cela signifie que 7% à 15% de la capacité utile de la batterie ne peut pas être utilisée.

Lorsqu'au bout d'un certain temps, le client constate une diminution de la capacité de sa batterie, la concession peut alors reprogrammer celle-ci pour qu'elle puisse repasser, par exemple de 75% à 98% ! La reprogrammation débloque cette capacité "cachée".

C'est la gestion électronique de la batterie qui permet des taux de charge et de décharge supérieurs dans les cellules.

Mais brider les performances pour garantir la longévité, c'est exactement la politique appliquée par Apple, qui avait amené le "Batterygate". Ce scandale avait obligé le fabricant américain à remplacer à ses frais de nombreuses batteries d'iPhone.

Il ne faudrait pas que les constructeurs automobiles, déjà fragilisés financièrement par les évolutions de la réglementation les obligeant à investir massivement dans l'électrique, ne doivent en plus dédommager leurs clients, dont le nombre augmente de façon exponentielle avec l'explosion du marché des voitures électriques qui va se développer inexorablement dans les années qui viennent.